

## GOOGLE MY BUSINESS WORKSHOP PRE-CHECKLISTE



EIN OPTIMIERTER GOOGLE MY BUSINESS-EINTRAG IST EINER DER WICHTIGSTEN FAKTOREN FÜR LOKALE SICHTBARKEIT BEI GOOGLE - IN KÜRZE LERNST DU IM **#DDA-WOKSHOP** DAS PROFIL DEINER APOTHEKE ZU OPTIMIEREN.

### BITTE BRINGE MIT:

#### **DEINEN EIGENEN LAPTOP:**

Der Workshop enthält einen hohen praktischen Anteil. Damit Du sofort ins Tun kommst und umsetzen kannst, brauchst Du einen eigenen Laptop. Wichtig ist natürlich auch, dass Du die Passwörter für Dein Google My Business Profil kennst und Dich im Workshop einloggen kannst, um das Profil Deiner Apotheke live in den einzelnen Arbeitsschritten zu optimieren.

#### **BILDER UND VIDEOS VON DEINER APOTHEKE, DEINEM TEAM UND DIR:**

Bilder und Videos werden Deinen Kunden ein erstes Erscheinungsbild Deiner Apotheke übermitteln. Überlege, wie Du wahrgenommen werden möchtest und setze professionelle und qualitativ hochwertige Fotoaufnahmen ein. Dein Kunde möchte schon im Voraus erleben, dass er sich bei Dir wohlfühlen wird und in Deiner Apotheke richtig ist. Versuche eine Auswahl an Bildern zu haben, die Dich und Deine Apotheke gut präsentieren. Die Bilder und mögliche Videos in Deinem Google My Business Profil tragen auch dazu bei, dass Du bei Google besser gefunden wirst. Wenn Du hierzu vorab Hilfestellungen benötigst, kontaktiere uns gerne: [kontakt@die-digitale-apotheke.de](mailto:kontakt@die-digitale-apotheke.de)

#### **LOGO-DATEIEN ZU APOTHEKE UND EIGENMARKEN:**

Im Workshop arbeiten wir auch mit den Logo-Dateien Deiner Apotheke und Deiner möglichen Eigenmarken (Kosmetik, Nahrungsergänzungsmittel u.a.). Bitte habe zum Workshop alle wichtigen Dateien dabei, damit Du auf sie zurückgreifen kannst.



## **DU HAST NOCH KEINEN GOOGLE MY BUSINESS PROFIL FÜR DEINE APOTHEKE?**

Solltest Du bisher noch gar keinen Eintrag bei Google My Business verwalten, musst Du dies bitte vor der Teilnahme am Workshop beantragen: Der Eintrag ist ein kostenloser Service von Google. Bitte überprüfe in der Google Suche, ob Deine Apotheke bereits gefunden wird. Liegt ein Eintrag vor, prüfe die Inhaberschaft.

In der Regel wird Deine Apotheke Google bereits bekannt sein und ein Eintrag zu finden sein: In diesem Fall musst Du die Inhaberschaft beantragen. Hier kannst Du die Inhaberschaft eines Eintrags beantragen: **[business.google.com/add](https://business.google.com/add)**

Liegt noch gar kein Eintrag vor, kannst Du einen neuen Eintrag anlegen. Achte bitte darauf, keinen Eintrag doppelt anzulegen.



## **EINEN NEUEN EINTRAG REGESTRIEREN:**

Auf der Seite: **[business.google.com](https://business.google.com)** wählst Du "Jetzt loslegen" - für das Anmelden brauchst Du ein Google Konto. Gib die Standortdaten Deiner Apotheke an und stimme den Nutzungsbedingungen von Google My Business zu. Jetzt muss der Eintrag von Google bestätigt werden. Für die Verifizierung wirst Du per Post einen Bestätigungscode erhalten, mit dessen Erhalt und Eingabe Du die Inhaberschaft bestätigen musst. Erst dann kannst Du den Standort weiter bearbeiten und optimieren.

**JETZT WÜNSCHEN WIR DIR EINE GUTE ANREISE  
UND FREUEN UNS AUF DEN GEMEINSAMEN TAG MIT DIR!**

**#DieDigitaleApotheke**  
STEFFEN KUHNERT & DAS TEAM

**HAST DU NOCH FRAGEN?**

**SCHREIB UNS: [KONTAKT@DIE-DIGITALE-APOTHEKE.DE](mailto:KONTAKT@DIE-DIGITALE-APOTHEKE.DE)**